

Міністерство освіти і науки України
Херсонський державний університет
Факультет української філології та журналістики
Кафедра української літератури

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувачка кафедри
української літератури

доц. Демченко А.В.


«29» серпня 2019 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОСНОВИ МЕДІАКУЛЬТУРИ»

спеціальності: 014 Середня освіта (українська мова та література)

факультет української філології та журналістики

2019 –2020 навчальний рік

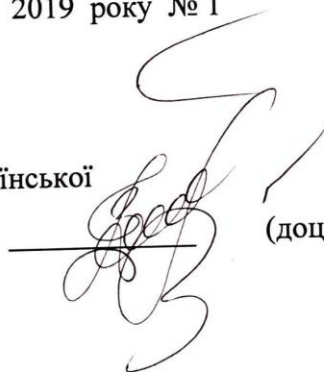
Робоча програма з дисципліни «Основи медіакультури» для студентів за спеціальністю 014 Середня освіта (українська мова та література)

Розробник: Демченко А.В., кандидатка філологічних наук, доцентка

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри української літератури

Протокол від «29 » серпня 2019 року № 1

Завідувачка кафедри української
літератури

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A.V. Demchenko', written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

(доц. Демченко А.В.)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка	Вибіркова	
Змістових модулів – 2	Спеціальність 014 Середня освіта (українська мова та література)	Рік підготовки:	
		2-й	
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
		4-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 5	Рівень вищої освіти: бакалавр	Лекції	
		Практичні, семінарські	
		22 год.	
		Консультація	
		20 год.	
Самостійна робота			
78 год.		Вид контролю: диф. залік	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:
для денної форми навчання – 35 %; 65 %

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ КУРСУ

Програма вибіркової дисципліни спрямована на поглиблення знань, умінь і навичок студентів із медіаграмотності.

Мета навчальної дисципліни: формування знань і вмінь з основ медіаосвіти та медіаграмотності, розуміння значення та ролі медійного світу в професійному та особистому житті.

Завдання навчальної дисципліни:

теоретичні:

- сформувані у студентів наукові уявлення про медіакультуру, її предметну область, принципи та напрямки дослідження;
- розглянути роль культури в функціонуванні масмедіа; проаналізувати функції масмедіа в сучасній культурі;
- проаналізувати соціально-психологічні проблеми медіакультури як нової соціальної реальності людського суспільства;
- розглянути особливості аналізу та інтерпретації медіатексту з погляду аудиторій, що належать до різних культур, віку, освітніх і соціальних рівнів і т. д.;
- спрямовувати студентів на оволодіння знаннями й уміннями оцінювати специфіку текстів під кутом зору національної культури і міжкультурної значущості;

практичні:

- узагальнити досягнення сучасних досліджень в області медіапсихології;
- сформувані аналітичний підхід до дослідження особистості в контексті медіакультури; виробити навички емпіричного дослідження;
- розкрити психологічні основи медіавиробництва і медіаспоживання;
- проаналізувані завдання медіаосвіти в рамках формування медіакомпетентності особистості;
- навчити виокремлювати головну думку медіатексту, виражати думки з приводу його змісту (точність, доречність, упередженість тощо) і форми;
 - пояснювати, як інформація співвідноситься з кодами й умовностями медіа;
 - аналізувати вплив реклами;
 - удосконалювати вміння визначати різниці між реальною подією та її відображенням у медіатексті;
 - оцінювати ефективність різних елементів, використовуваних у медіатексті;
 - аналізувати вплив медіа на професійний розвиток і дозвілля людей;
 - аналізувати процес створення медіатексту для різних типів аудиторії.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти оволодівають такими **компетентностями:**

Загальнопредметні:

- здатність застосовувати набуті знання в практичних ситуаціях.
- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Фахові:

- здатність вільно володіти українською мовою, адекватно використовувати мовні ресурси, демонструвати сформовану мовну й мовленнєву компетенції в процесі

фахової і міжособистісної комунікації, володіти різними засобами мовної поведінки в різних комунікативних контекстах;

- здатність аналізувати сучасні процеси і тенденції розвитку мультимедійного світу, впливу медіа на масову мовну свідомість, розуміти роль та значення медійного світу в професійному та особистісному становленні людини.

Програмні результати навчання

1. Знає особливості та основні принципи функціонування різних видів засобів масової інформації; основні прийоми впливу засобів масової інформації на особу та їх наслідки; основні закони виникнення, створення, збирання, обробки, зберігання, розповсюдження та сприйняття медіа-інформації й принципи культури спілкування в інформаційному просторі.
2. Орієнтується в сучасному медіапросторі, вміє аналізувати основні принципи функціонування різних видів масової інформації; здійснює аргументований критичний огляд аудіовізуальної та друкованої інформації; прослідковує особливості впливу інформації на особистість.
3. Організовує, аналізує, критично оцінює, несе відповідальність за результати власної професійної діяльності.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин або 4 кредити ECTS.

4. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Загальне поняття про медіа

Тема 1. Поняття про масову комунікацію.

Поняття інформації. Соціальна інформація та її властивості. Інформація в журналістиці. Текст та інші носії інформації в мас-медіа. Поняття «комунікація». Спілкування та комунікація. Визначення масової комунікації. Поняття про мас-медіа: теоретичні й історичні аспекти. Властивості мас-медіа. Вивчення ефектів масової комунікації. Теорія стереотипів. Теорія когнітивного дисонансу. Теорія користі та задоволення. Теорія навчання та теорія пізнання. Структурно-функціональний підхід. Теорія спіралі мовчання. Теоретичні основи свободи преси.

Теорія порядку денного М. Мак-Кобса і Д. Шоу. Теорія гейткіперів К. Левіна.

Тема 2. Професійні стандарти в медіа та маніпулювання при їх порушенні.

Роль медіа в суспільстві. Історія виникнення стандартів. Поняття етичного кодексу та його роль.

Функція професійних стандартів журналістики. Перелік та визначення базових професійних стандартів журналістики. Маніпулювання аудиторіями через порушення стандартів.

Тема 3. Правові основи функціонування медіа у суспільстві. Авторське право та суміжні права у медіапросторі.

Правове й етичне регулювання діяльності медіа в Україні.

Авторське право та суміжні права в медіапросторі. Еволюція уявлень про інтелектуальну Власність. Основні етапи розвитку авторського права та суміжних прав у медіапросторі — Форми порушення та механізм захисту. Авторські та суміжні права в Україні.

Тема 4. Вплив медіа на розвиток особистості.

Проблема медіасоціалізації

Особливості медійного впливу на дітей різного віку. Позитивний медійний вплив. Медіа як ресурс особистості. Вплив медіа на інтелектуальний розвиток. Вплив медіа на емоційний і вольовий розвиток. Проблема медіа залежності.

Змістовий модуль 2. Візуальна медіакультура

Тема 5. Види медій та їх вплив на суспільство

Маніпулятивне телебачення. Загальна картина програмування сучасного телебачення. Вплив образної мови. Кінематограф як вид мистецтва та форма соціальної комунікації. Кіно як екранна культура. Мова кіно. Фільм і реальність. Кіножанр як комунікація між виробником і аудиторією. Аналіз фільму через призму жанру. Кіно й нові технології. Газетні жанри. Стандарти подання інформації в газеті. Газети як медіабізнес. Газета в епоху нових медіа. Огляд сучасного ринку журналів.

Тема 6. Глобальна кіберкультура, ігрова і віртуальна реальність

Інтернет як технологія: усвідомлення особистого досвіду використання інтернету. Бюджет вільного часу в кіберпросторі (віртуальній реальності). Мова кіберпростору: сутність та специфіка мови кіберпростору (текстова інформація, аудіовізуальна мова, різні види кібертекстів з урахуванням віртуальності). Чотири пласти культури інтернету: техномеритократична культура (культура, створена високопрофесійними спеціалістами, науковцями), культура хакерів (комп'ютерних зломників, що пропагують вільний доступ до інформації та засобів роботи на комп'ютері), культура віртуальної спільноти (мережа як місце спілкування) та підприємницька культура (комп'ютерні технології і засоби як предмет купівлі/продажу). Інтернет як новий соціальний контекст. Комп'ютерні клуби, інтернет-провайдери, магазини комп'ютерних аксесуарів, радіо ринки, спеціалізовані виставки, інші традиційні місця спілкування для нового інтернет-покоління представників кіберкультури.

Механізми діалогу культур як взаємодії у процесі міжкультурної комунікації (добровільність, взаємообмін, етикет, соціорегуляція тощо), включених у процес обміну через мережу інтернет. Проблема тотожності матеріального й ідеального в інтернет-культурі: ілюзія дійсності, створювана за допомогою комп'ютерних систем, які забезпечують зорові, звукові та інші відчуття. Комп'ютерні ігри як частина кіберпростору. Психологічне благополуччя в кіберпросторі і грі.

Тема 7. Соціальні мережі, групи за інтересами та онлайн-спілкування (правила і бюджет часу).

Інтернет як засіб масової інформації. Як ми інформуємо інших у соціальних мережах та здобуємо послідовників. Історія розвитку опосередкованих засобів спілкування. Соціальні мережі як місце, де відбувається спілкування. Засоби, що надаються соціальними мережами для комунікації. Передавання інформації в опосередкованому спілкуванні. Викривлення інформації в процесі передавання. Моделювання передавання і викривлення інформації під час спілкування. Групи за інтересами в кіберпросторі. Субкультури в кіберкультурі, зокрема біохакинг (використання гаджетів для управління здоров'ям). Інтернет як новий творчий і партнерський інструмент. Кіберпростір і стосунки: дружба і кохання в медіа і в житті.

Тема 8. Реклама як інструмент маніпуляції. Використання мотивів підсвідомого впливу.

Маніпуляція підсвідомістю. Емоційні мотиви рекламного впливу на особистість реципієнта.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Загальне поняття про медіа												
Тема 1. Поняття про масову комунікацію.	16	4	2			10						
Тема 2. Професійні стандарти в медіа та маніпулювання при їх порушенні	12	2				10						
Тема 3. Правові основи функціонування медіа у суспільстві. Авторське право та суміжні права у медіапросторі	12		2			10						
Тема 4. Вплив медіа на розвиток особистості.	18	4	4			10						
Разом за змістовим модулем 1	58	10	8			40						
Змістовий модуль 2. Візуальна медіакультура												
Тема 5. Види медій та їх вплив на суспільство	22	6	6			10						
Тема 6. Глобальна кіберкультура, ігрова і віртуальна реальність	12	2	2			8						
Тема 7. Соціальні мережі, групи за інтересами та онлайн-спілкування (правила і бюджет часу).	14	2	2			10						
Тема 8. Реклама як інструмент маніпуляції. Використання мотивів підсвідомого впливу.	14	2	2			10						
Разом за змістовим модулем 2	62	12	12			38						
Усього годин	120	22	20			78						

5. ЗМІСТОВІ МОДУЛІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1			
Загальне поняття про медіа			
Лекційний модуль			
№ з/п	Тема	План	Год.
1	Поняття про масову комунікацію	Поняття інформації. Соціальна інформація та її властивості. Інформація в журналістиці. Текст та інші носії інформації в мас-медіа. Поняття «комунікація». Спілкування та комунікація. Визначення масової комунікації. Поняття про мас-медіа: теоретичні й історичні аспекти. Властивості мас-медіа. Вивчення ефектів масової комунікації. Теорія стереотипів. Теорія когнітивного дисонансу. Теорія користі та задоволення. Теорія навчання та теорія пізнання. Структурно-функціональний підхід. Теорія спіралі мовчання.	4
2	Професійні стандарти в медіа та маніпулювання при їх порушенні	Роль медіа в суспільстві. Історія виникнення стандартів. Поняття етичного кодексу та його роль. Функція професійних стандартів журналістики. Перелік та визначення базових професійних стандартів журналістики. Маніпулювання аудиторіями через порушення стандартів.	2
3	Вплив медіа на розвиток особистості.	Особливості медійного впливу на дітей різного віку. Позитивний медійний вплив. Медіа як ресурс особистості. Вплив медіа на інтелектуальний розвиток. Вплив медіа на емоційний і вольовий розвиток. Проблема медіа залежності.	4
Змістовий модуль 2			
Візуальна медіакультура			
4	Види медій та їх вплив на суспільство	Маніпулятивне телебачення. Загальна картина програмування сучасного телефіру. Вплив образної мови. Кінематограф як вид мистецтва та форма соціальної комунікації. Кіно як екранна культура. Мова кіно. Фільм і реальність. Кіножанр як комунікація між виробником і аудиторією. Аналіз фільму через призму жанру. Кіно й нові технології. Газетні жанри. Стандарти подання інформації в газеті. Газети як медіабізнес. Газета в епоху нових медіа. Огляд сучасного ринку журналів.	6
5	Глобальна кіберкультура, ігрова і віртуальна реальність	Інтернет як технологія: усвідомлення особистого досвіду використання інтернету. Бюджет вільного часу в кіберпросторі (віртуальній реальності). Мова кіберпростору: сутність та специфіка мови в кіберпросторі (текстова інформація, аудіовізуальна мова, різні види кібертекстів з урахуванням віртуальності). Чотири пласти культури інтернету:	2

		техномеритократична культура (культура, створена високопрофесійними спеціалістами ми, науковцями), культура хакерів (комп'ютерних зломників, що пропагують вільний доступ до інформації та засобів роботи на комп'ютері), культура віртуальної спільноти (мережа як місце спілкування) та підприємницька культура (комп'ютерні технології і засоби як предмет куплі/продажу). Інтернет як новий соціальний контекст. Комп'ютерні клуби, інтернет-провайдери, магазини комп'ютерних аксесуарів, радіо ринки, спеціалізовані виставки, інші традиційні місця спілкування для нового інтернет-покоління – представників кіберкультури.	
6	Соціальні мережі, групи за інтересами та онлайн-спілкування (правила і бюджет часу).	Інтернет як засіб масової інформації. Як ми інформуємо інших у соціальних мережах та здобуваємо послідовників. Історія розвитку опосередкованих засобів спілкування. Соціальні мережі як місце, де відбувається спілкування. Засоби, що надаються соціальними мережами для комунікації. Передавання інформації в опосередкованому спілкуванні. Викривлення інформації в процесі передавання.	2
7	Реклама як інструмент маніпуляції. Використання мотивів підсвідомого впливу.	Маніпуляція підсвідомістю. Емоційні мотиви рекламного впливу на особистість реципієнта.	2
Практичний модуль			
Змістовий модуль 1			
Загальне поняття про медіа			
	Тема	План	
1	Поняття про масову комунікацію	Поняття «комунікація». Спілкування та комунікація. Визначення масової комунікації. Поняття про мас-медіа: теоретичні й історичні аспекти. Властивості мас-медіа. Вивчення ефектів масової комунікації. Теорія стереотипів. Теорія когнітивного дисонансу. Теорія користі та задоволення. Теорія навчання та теорія пізнання. Структурно-функціональний підхід. Теорія спіралі мовчання.	2
2	Логіка і економіка інформації. Авторське право	Інформація, авторське право та інтелектуальна власність. Медіа-власність. Джерела отримання інформації про медіавласність. Кому належить право на зображення (особі, яку фотографують; фотографу; журналу, який розмістив фотографію; читачеві, який купив журнал). Авторська пісня (композитор, поет, виконавець).	2
3	Вплив медіа на	Особливості медійного впливу на дітей різного віку.	4

	розвиток особистості	<p>Позитивний медійний вплив. Медіа як ресурс особистості. Вплив медіа на інтелектуальний розвиток. Вплив медіа на емоційний і вольовий розвиток. Проблема медіазалежності.</p> <p>Технології впливу: маніпулювання інформацією – застосування правдивої інформації таким чином, щоб з неї можна було зробити неправильні висновки; дезінформування – навмисне поширення неповної, часткової, викривленої (або тої й іншої разом) інформації; аудиторії подається така інформація, яка вводить її в оману щодо справжнього стану справ та створює викривлену реальність; фальсифікація інформації – викривлення фактів, творення «альтернативної реальності» («фейків»); фабрикація інформації – масове створення заздалегідь брехливої інформації. «Надтехнологією» впливів є пропаганда, яка уособлює у собі всі вищезазначені технології.</p>	
Змістовий модуль 2 Візуальна медіакультура			
4	Види медій та їх вплив на суспільство	<p>Види медій та їх вплив на суспільство . Кінематограф як вид мистецтва та форма соціальної комунікації. Медіаклуб. Домашній перегляд обраного фільму, створення рекламного ролика з нарізок переглянутої стрічки і написання до нього тизера (короткого текстового повідомлення, що заохочує до перегляду, інтригує). Для перегляду і обговорення рекомендовано на вибір такі художні стрічки/фрагменти: «Кіборги», (2017), «Позивний «Бандерас»» (2018), «Крути» (2019), «Черкаси» (2019), «Ловайська історія» (2019) та/або інші.</p> <p>Обговорення проводиться в аудиторії.</p> <p>Стандарти подання інформації в газеті. Газети як медіабізнес. Газета в епоху нових медіа.</p> <p>Огляд сучасного ринку журналів.</p>	6
	Глобальна кіберкультура, ігрова і віртуальна реальність	<p>Мова кіберпростору: сутність та специфіка мови в кіберпросторі (текстова інформація, аудіовізуальна мова, різні види кібертекстів з урахуванням віртуальності). Чотири пласти культури інтернету: техномеритократична культура (культура, створена високопрофесійними спеціалістами, науковцями), культура хакерів (комп'ютерних зломників, що пропагують вільний доступ до інформації та засобів роботи на комп'ютері), культура віртуальної спільноти (мережа як місце спілкування) та підприємницька культура (комп'ютерні технології і засоби як предмет куплі/продажу). Інтернет як новий соціальний контекст.</p>	2
	Соціальні мережі, групи за інтересами та онлайн-спілкування (правила	<p>Історія розвитку опосередкованих засобів спілкування. Соціальні мережі як місце, де відбувається спілкування. Засоби, що надаються соціальними мережами для комунікації. Передавання</p>	2

	і бюджет часу).	інформації в опосередкованому спілкуванні. Викривлення інформації в процесі передавання. Моделювання передавання і викривлення інформації під час спілкування. Групи за інтересами в кіберпросторі. Субкультури в кіберкультурі, зокрема біохакинг (використання гаджетів для управління здоров'ям). Інтернет як новий творчий і партнерський інструмент.	
5	Реклама як інструмент маніпуляції. Використання мотивів підсвідомого впливу.	Види реклами. Соціальна реклама як окремий вид реклами. Маніпуляція підсвідомістю. Емоційні мотиви рекламного впливу на особистість реципієнта.	2
Модуль самостійної роботи			
	Тема	Види і форми роботи	
1	Вплив медіа на розвиток особистості	Показники критичного мислення. Комунікативні показники медіаграмотності. Показники комп'ютерної (ігрової, медійної) залежності. Як використати самооцінку за вивченими показниками для удосконалення правил регуляції медіапрактик. Система оцінювання порушень, моніторинг організованості у взаємодії з медіа, система дієвих санкцій на підтримку правил: індивідуальний і груповий підхід.	Опрацювати матеріал за підручником
2	Взаємодія в медіасередовищі і протидія кібербулінгу	Різновиди онлайн-груп (за структурою – відкриті/закриті/таємні, наявність адміністратора, цензури тощо; за реальністю – реальні/нереальні; за змістом, метою створення – знайомство, спілкування, відпочинок, обмін інформацією або медіаконтентом, створення спільного продукту, побудова торгових стосунків).	Скласти тези доповіді
3	Реклама як інструмент маніпуляції. Використання мотивів підсвідомого впливу.	Види реклами. Соціальна реклама як окремий вид реклами. Естетика реклами. Реклама в інтернеті. Гігієна сприймання інформації.	Проект «Рекламуємо Херсонський державний університет», «Рекламую себе і своє хоббі»
4	Глобальна кіберкультура, ігрова і віртуальна	Механізми діалогу культур як взаємодії у процесі міжкультурної комунікації (добровільність, взаємообмін, етикет, соціоргуляція тощо),	Підготувати допо-

	реальність	включених у процес обміну через мережу інтернет. Проблема тотожності матеріального й ідеального в інтернеткультурі: ілюзія дійсності, створювана за допомогою комп'ютерних систем, які забезпечують зорові, звукові та інші відчуття. Комп'ютерні ігри як частина кіберпростору. Психологічне благополуччя в кіберпросторі і грі.	відь про вплив комп'ютерних ігор
5	Розпізнавання маніпуляцій у повсякденному житті	Розрізнення маніпуляцій. Користь і шкода від маніпуляцій. Запобігання деструктивним впливам маніпуляцій.	Опрацювати матеріал підручників
6	Громадська активність у соціальних мережах	Поведінка в соціальних мережах. Участь у тематичних групах. Принцип відповідальності за створену і поширену інформацію. Ідеї громадської акції (локального флешмобу) та організація її за допомогою мережі.	Підготувати огляд громадської групи в соцмережі (за вибором)

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни використовуються методи усного, письмового, практичного контролю та самоконтролю, що забезпечує мотиваційний аспект навчання майбутніх фахівців. Для мотивації самостійної навчально-пізнавальної діяльності студентів та розвитку їх інформаційної компетентності передбачена пошукова робота в мережі інтернет, робота з електронними словниками та ілюстративно-довідковими матеріалами, робота з художніми текстами, пошук та аналіз сучасних інтерпретацій твору тощо.

МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Оцінювання якості знань студентів, в умовах організації навчального процесу за кредитно-модульною системою здійснюється шляхом поточного, підсумкового (семестрового) контролю за 100-бальною шкалою оцінювання, шкалою ECTS та національною шкалою оцінювання.

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ. Поточний контроль –це оцінювання навчальних досягнень студента (рівень теоретичних знань та практичні навички з тем, включених до змістових модулів) під час проведення аудиторних занять, організації самостійної роботи, на консультаціях (під час відпрацювання пропущених занять чи за бажання підвищити попереднє оцінювання) та активності студента на занятті. Поточний контроль реалізується у формі опитування, виступів на практичних заняттях, експрес-контролю, контролю засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом тощо.

ПІДСУМКОВИЙ (СЕМЕСТРОВИЙ) КОНТРОЛЬ проводиться в кінці семестру у формі екзамену.

Форми проведення підсумкового контролю з дисципліни - тестові завдання / екзаменаційні питання.

Педагогічний контроль здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю. Застосовано такі види контролю: індивідуальне та фронтальне опитування; колоквиум; контрольні питання та завдання до практичних занять, тестові завдання, екзаменаційні питання. Використовуються такі методи контролю (усного, письмового), які мають сприяти підвищенню мотивації студентів-майбутніх фахівців до навчально-пізнавальної діяльності. Відповідно до специфіки фахової підготовки перевага надається письмовому, практичному і тестовому контролю.

6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ СТУДЕНТІВ

Критерії оцінювання знань, умінь і навичок студентів відбувається за такою шкалою

Бали	Шкала ECTS	Рівень знань	Результат
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	дуже добре	зараховано
74–81	C	добре	зараховано
64–73	D	задовільно	зараховано
60–63	E	задовільно	зараховано
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1–34	F	незадовільно	не зараховано

Критерії оцінювання аудиторної роботи студентів

Рівень, шкала ECTS, оцінка	Теоретична підготовка Практичні вміння й навички
Високий, A (відмінно) 100 балів	Відповідь студента логічно правильно побудована, вичерпна, що відповідає змісту питання; він виявляє вміння вмотивувати власне бачення аналізованих питань, покликаючись на думки вчених. Студент опрацював рекомендовану до теми наукову літературу й питання, відведені на самостійне вивчення. Відповідь його зв'язна, послідовна й аргументована. Студент демонструє вміння підтверджувати теоретичний виклад матеріалу прикладами; вміння працювати з науковою літературою, робити правильні висновки. Самостійно виконує завдання різного рівня складності.
Високий, A (відмінно) 90 балів	Відповідь студента логічно правильно побудована, вичерпна, що відповідає змісту питання; він виявляє вміння вмотивувати власне бачення аналізованих питань, покликаючись на думки вчених, на прохання

	викладача. Студент опрацював рекомендовану до теми наукову літературу й питання, відведені на самостійне вивчення. Відповідь його зв'язна, послідовна й аргументована. Студент демонструє вміння підтверджувати теоретичний виклад матеріалу прикладами; вміння працювати з науковою літературою, робити правильні висновки. Самостійно виконує завдання різного рівня складності.
Вище середнього, В (дуже добре) 89 балів	Відповідь студента повна й аргументована, спирається на праці дослідників. Студент знає весь обсяг запропонованого в темі матеріалу, проте помиляється у неprinципових моментах у викладі теорії. Він ознайомився з основною рекомендованою літературою, опрацював питання, винесені на самостійне вивчення. Відповідь його логічна, викладена правильною літературною мовою. Під час відповіді студент аргументує теоретичний виклад матеріалу конкретними прикладами та демонструє вміння працювати з науковою літературою. Самостійно виконує завдання різного рівня складності. Може припускатися окремих неprinципових помилок.
Вище середнього, В (дуже добре) 82 бали	Відповідь студента достатньо повна й аргументована, спирається на праці дослідників. Студент знає обсяг запропонованого в темі матеріалу, проте помиляється у неprinципових моментах у викладі теорії. Він ознайомився з основною рекомендованою літературою, опрацював питання, винесені на самостійне вивчення. Відповідь його логічна, викладена літературною мовою. Під час відповіді студент аргументує теоретичний виклад матеріалу конкретними прикладами та демонструє вміння працювати з науковою літературою. Самостійно виконує завдання різного рівня складності. Припускається окремих неprinципових помилок.
Середній, С (добре) 81 балів	Студент висвітлює різні точки зору на обговорювану тему. Демонструючи знання повного обсягу матеріалу, студент може помилятися в окремих питаннях. Опрацювавши рекомендовану літературу, може допускати помилки у значимості того чи іншого джерела. Додаткові питання допомагають йому висловити думку. Не завжди дотримується логіки викладу, хоч і вільно орієнтується у матеріалі, але інколи припускається одиничних помилок. Студент володіє усним і письмовим мовленням. Під час відповіді студент переважно аргументує теоретичний виклад матеріалу конкретними прикладами та демонструє вміння працювати з науковою літературою. Самостійно виконує завдання різного рівня складності. Припускається окремих помилок.
Середній, С (добре) 74 бали	Студент висвітлює різні точки зору на обговорювану тему. Демонструючи знання обсягу матеріалу, студент може помилятися в окремих питаннях. Опрацювавши рекомендовану літературу, може допускати помилки у значимості того чи іншого джерела. Додаткові питання допомагають йому висловити думку. Не завжди дотримується логіки викладу, хоч і достатньо орієнтується у матеріалі, але припускається помилок. Студент володіє усним і письмовим мовленням. Під час відповіді студент переважно аргументує теоретичний виклад матеріалу конкретними прикладами та переважно демонструє вміння працювати з науковою літературою. Самостійно виконує завдання різного рівня складності. Припускається помилок.
Достатній, Д (задовільно) 73 бали	Відповідь студента неповна і недостатньо аргументована. Студент опрацював питання, що пропонуються на самостійне опрацювання, лише частково. Матеріал студентом засвоєно на рівні переказування, вивчене відтворює не завжди логічно і послідовно, але не губиться при необхідності навести приклад. Знає стандартні дефініції. У мові викладу трапляються

	окремі граматичні і стилістичні помилки. Під час відповіді студент мало аргументує теоретичний виклад матеріалу конкретними прикладами. Під час виконання різної складності завдань, студент користується зразком (інструкцією). Виконує завдання з помилками; робить висновки.
Достатній, Д (задовільно) 64 бали	Відповідь студента неповна і недостатньо аргументована. Студент опрацював питання, що пропонуються на самостійне опрацювання, лише частково. Матеріал студентом засвоєно на рівні переказування, вивчене відтворює не завжди логічно і послідовно, губиться при необхідності навести приклад. Переважно знає стандартні дефініції. У мові викладу є граматичні і стилістичні помилки. Під час відповіді студент недостатньо аргументує теоретичний виклад матеріалу конкретними прикладами. Під час виконання різної складності завдань, студент користується зразком (інструкцією). Виконує завдання з помилками; робить висновки за допомогою викладача.
Достатній, Е (задовільно) 63 бали	Відповідь студента неповна і мало аргументована. Студент опрацював питання, що пропонуються на самостійне опрацювання, лише частково. Матеріал студентом засвоєно на рівні невпевненого переказування, вивчене відтворює не послідовно. Знає стандартні дефініції Він засвоїв частину матеріалу теми, але ці знання мають несистемний характер. У мові викладу є граматичні і стилістичні помилки. Під час відповіді студент аргументує теоретичний виклад матеріалу поодинокими конкретними прикладами. Під час виконання різної складності завдань, студент користується зразком (інструкцією). Виконує завдання з багатьма помилками; робить висновки, але не розуміє уповні мету роботи.
Достатній, Е (задовільно) 60 балів	Відповідь студента неповна і майже не аргументована. Студент опрацював питання, що пропонуються на самостійне опрацювання, лише частково. Матеріал студентом засвоєно на рівні невпевненого переказування, вивчене відтворює не послідовно. Знає стандартні дефініції Він засвоїв частину матеріалу теми, але ці знання мають несистемний характер. У мові викладу є граматичні і стилістичні помилки. Під час відповіді студент аргументує теоретичний виклад матеріалу поодинокими конкретними прикладами. Під час виконання різної складності завдань, студент користується зразком (інструкцією). Виконує завдання з багатьма помилками; робить висновки за допомогою викладача, але не розуміє мету роботи.
Початковий, FX (незадовільно) 59 балів	У студента відсутні знання матеріалу з теми. Він частково відповідає на поставлені запитання, але сам не спроможний викласти теоретичний матеріал. Студент не опрацював матеріал, що пропонується на самостійне вивчення; необізнаний з рекомендованою літературою. У його мовленні часто трапляються граматичні помилки, відчувається брак достатнього словникового запасу. Студент не демонструє вміння наводити конкретні приклади. Не може самостійно виконати завдання та зробити висновки, не розуміє мету роботи.
Початковий, FX (незадовільно) 35 балів	У студента відсутні знання матеріалу з теми. Він робить спроби відповісти на поставлені запитання, але сам не спроможний викласти теоретичний матеріал. Студент не опрацював матеріал, що пропонується на самостійне вивчення; необізнаний з рекомендованою літературою. У його мовленні часто трапляються граматичні помилки, відчувається суттєвий брак достатнього словникового запасу. Студент не демонструє будь-які вміння наводити конкретні приклади. Не може самостійно виконати завдання та зробити висновки, не розуміє мету роботи.

Початковий F (незадовільно) 34-1 бал	Студент повністю не знає матеріал теми. Студент не демонструє вміння та навички
---	--

Критерії оцінювання самостійної роботи студентів

Рівень, шкала ECTS, оцінка	Теоретична підготовка Практичні вміння й навички
Високий, A (відмінно) 100 балів	Студент повно і всебічно розкриває винесені для самостійного опрацювання питання, вільно оперує поняттями і термінологією, демонструє глибокі знання джерел, має власну думку щодо відповідної теми і може аргументовано її доводити. Усі види практичних завдань правильно виконані та оформлені належним чином
Високий, A (відмінно) 90 балів	Студент повно і всебічно розкриває винесені для самостійного опрацювання питання, вільно оперує поняттями і термінологією, демонструє глибокі знання джерел, має власну думку щодо відповідної теми і може її доводити. Усі види практичних завдань правильно виконані і належним чином. Допущено окремі помилки в оформленні.
Вище середнього, B (дуже добре) 89 балів	Загалом студент повно розкриває винесені для самостійного опрацювання питання, оперує поняттями і термінологією, демонструє належні знання джерел, має власну думку щодо відповідної теми, однак недостатньо аргументовано її доводить. Усі види практичних завдань правильно виконані та оформлені, проте трапляються поодинокі помилки у виконанні завдань та їх оформленні
Вище середнього, B (дуже добре) 82 бали	Загалом студент розкриває винесені для самостійного опрацювання питання, оперує поняттями і термінологією, демонструє належні знання джерел, має власну думку щодо відповідної теми, однак недостатньо аргументовано її доводить. Усі види практичних завдань правильно виконані та оформлені, проте трапляються помилки у виконанні завдань та їх оформленні
Середній, C (добре) 81 бал	Студент розкриває винесені для самостійного опрацювання питання, оперує поняттями і термінологією, демонструє знання джерел, має власну думку щодо відповідної теми, однак не може аргументовано її довести. Усі види практичних завдань виконані та оформлені належним чином, проте допущено помилки у виконанні завдань та їх оформленні
Середній, C (добре) 74 бали	Студент переважно розкриває винесені для самостійного опрацювання питання, оперує поняттями і термінологією, демонструє знання джерел, має власну думку щодо відповідної теми, однак не може її довести. Практичні завдання переважно виконані та оформлені належним чином, проте допущено помилки у виконанні завдань та їх оформленні
Достатній, D (задовільно) 73 бали	Студент розкриває не всі питання, винесені для самостійного опрацювання, невпевнено оперує поняттями і термінологією, демонструє знання більшості джерел. Студент припускається помилок при виконанні практичних завдань, завдання не оформлені належним чином, деякі завдання не виконані
Достатній, D (задовільно) 64 бали	Студент розкриває не всі питання, винесені для самостійного опрацювання, невпевнено оперує поняттями і термінологією, демонструє знання окремих джерел. Студент припускається багатьох помилок при виконанні практичних завдань, завдання не оформлені належним чином, частина завдань не

	виконані
Достатній, Е (задовільно) 63 бали	Студент розкриває окремі питання, винесені для самостійного опрацювання, недостатньо розуміє їх сутність, намагається робити висновки, але при цьому припускається помилок, матеріал викладає нелогічно. Студент виконав лише 50% завдань, винесених на самостійне опрацювання, допустив помилки при їх оформленні
Достатній, Е (задовільно) 60 бали	Студент розкриває окремі питання, винесені для самостійного опрацювання, недостатньо розуміє їх сутність, намагається робити висновки, але при цьому припускається помилок, матеріал викладає нелогічно. Студент з виконав лише 50% завдань, винесених на самостійне опрацювання, допустив численні помилки при їх оформленні
Початковий, FX (незадовільно) 59 балів	Студент у загальних рисах розкриває питання, винесені для самостійного опрацювання, не розуміє їх сутність, намагається робити висновки, але при цьому припускається помилок, матеріал викладає нелогічно. Студент виконав лише окремі завдання, винесені на самостійне опрацювання, не дотримався вимог при їх оформленні
Початковий, FX (незадовільно) 35 балів	Студент у загальних рисах розкриває поодинокі питання, винесені для самостійного опрацювання, не розуміє їх сутність, намагається робити висновки, але при цьому припускається численних помилок, матеріал викладає нелогічно. Студент виконав лише поодинокі завдання, винесені на самостійне опрацювання, не дотримався вимог при їх оформленні
Початковий F (незадовільно) 34-1 бал	Студент повністю не знає матеріал, винесений на самостійне опрацювання Студент не виконав завдання, винесені на самостійне опрацювання

ТЕСТОВИЙ КОНТРОЛЬ

Час виконання 30 хвилин

Вид контролю: екзаменаційний тест

Мета тестового контролю: перевірка успішності засвоєння студентами теоретичного матеріалу та рівня сформованості вмій і навичок з дисципліни.

Структура тесту

Тест складається з 30 завдань.

Завдання 1-16 на вибір однієї правильної відповіді.

Завдання 17-21 множинного вибору з кількома правильними відповідями.

Завдання 22-26 з пропуском частин речення.

Завдання 27-30 на встановлення відповідності.

Завдання розташовані блоками за принципом зростання складності.

За умови успішного розв'язання тестових завдань, студент може набрати від 23 до 46 тестових балів. Студентові, який набрав від 1 до 22 тестових балів, контрольна робота не зараховується.

Загальні критерії оцінювання за тестовими завданнями

Оцінка «відмінно» Студент дав не менше 90% правильних відповідей

Оцінка «добре» Студент дав не менше 70% правильних відповідей

Оцінка «задовільно» Студент дав не менше 50% правильних відповідей

Оцінка «незадовільно» Студент дав менше 50% правильних відповідей

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Тестовий бал	Бал за 100-бальною шкалою оцінювання	Оцінка за шкалою ХДУ	Тестовий бал	Бал за 100-бальною шкалою оцінювання	Оцінка за шкалою ХДУ
46	100	А відмінно	22	59	FX Незадовільно
45	97		21	56	
44	95		20	52	
43	93		19	49	
42	91		18	45	
41	89	В добре	17	42	
40	86		16	38	
39	84		15	35	
38	82		14	34	
37	80		13	29	
36	78	С добре	12	26	F незадовільно
35	76		11	23	
34	74		10	21	
33	72		9	19	
32	71		8	17	
31	69	D задовільно	7	15	
30	67		6	13	
29	67		5	10	
28	65		4	8	
27	64		3	6	
26	63	E задовільно	2	4	
25	62		1	2	
24	61		0	1	
23	60				

7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1. Медіа-культура особистості: соціально-психологічний підхід / За ред. Л. А. Найдюнової, О. Т. Барішпольця. – К.: Міленіум, 2009. – 440 с.
2. Медіаосвіта // Енциклопедія освіти /акад.. пед. наук України; головний ред.. В. Г.Кремень. – К.: Юрінком Інтер, 2008. - С. 481- 482

3. Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд / Іванов В., Волошенюк О., Кульчинська Л., Іванова Т., Мірошніченко Ю. – 2-ге вид., стер. – К.: АУП, ЦВП, 2012. – 58 с.
4. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр вільної преси, 2014. – 431 с.
5. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: навчальний посібник / О. Т. Баришполець, Л. А. Найдьонова, Г. В. Мироненко та ін.; За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – К.: Міленіум, 2009. – 440 с. URL: <https://lobtim.ucoz.ua/Mediaosvita/Posibnik.pdf>
6. Український словник медіакультури / О. Т. Баришполець; Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. – Київ: Міленіум, 2014. – 194 с.

Додаткова

7. Баришполець О.Т. Брехня в інформаційному просторі та між-особовій комунікації: монографія / О. Т. Баришполець ; Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. – Кіровоград : Імекс, 2013. – 646 с.
8. Берген Рональд. Кино. Путеводитель по жанрам – М.: Кладезь-Букс, 2012. – 160 с.
9. Бернерс-Лі Т. Заснування Павутини: З чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа / Перекл. з англ. А. Іщенко. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 207 с.
10. Викентьев И. Л. Приемы рекламы и public relations. – СПб.: ТРИЗ- ШАНС, 1995. – 228 с.
11. Вознесенська О.Л., Сидоркіна М.Ю. Інтеграція арт-терапевтичних та медіаосвітніх технологій у подоланні психічної травми // Арт-терапія у подоланні психічної травми: Практичний посі-бник / Олена Вознесенська, Марина Сидоркіна. – К.: Золоті ворота, 2016.– С. 124-153.
12. Дворко Н.И. Профессия - режиссер мультимедиа. – Спб., 2004. – 160 с.
13. Дискурс українських медій. – К.: Критика, 2010. – 655 с.
14. Довідник. Журналістика та медіа: Енциклопедія / Зігфрід Вайшенберг, Ганс Й. Кляйнштойбер, Бернгард Пьорксен. – К.: ЦВП, АУП. – 529 с.
15. Енциклопедія електронних мас-медіа. У 2 т. Мащенко І. Г. – Запоріжжя: Дике Поле, 2006.
16. Іванов В. Ф. Аспекты массовой коммуникации: Часть I. Информация и коммуникация: Монография. – К.: ЦВП, 2009. – 190 с.
17. Іванов В. Ф. Аспекты массовой коммуникации: Часть II. Массовая коммуникация: Монография. – К.: ЦВП, 2009. – 109 с.
18. Іванов В. Ф. Аспекты массовой коммуникации: Часть III. Теории и модели массовой коммуникации: Монография. – К.: ЦВП, 2009. – 330 с.
19. Йоргенсен М. В., Филлипс Л. Дж. Дискурс-анализ. Теория и метод. – Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», 2008. – 352 с.
20. Іванов В., Сердюк В. Журналістська етика: 3-є вид., випр. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 224 с.
21. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. – К.: Орианы, 2000. – 448 с.
22. Концепція впровадження медіа-освіти в Україні. електронний ресурс http://www.ispp.org.ua/bibl_2.htm
23. Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2003. – 368 с.
24. Лігачова Н., Черненко С., Іванов В., Дацюк С. Маніпуляції на ТБ. – К.: Телекритика Інтерньюз, 2003. – 190 с. Кулик В.
25. Мастерство продюсера кино и телевидения. – М.: Юнити, 2007. – 864 с.

26. Медиаобразование // Российская педагогическая энциклопедия. Т.1 / гл. ред. В. В. Давыдов. – М.: Большая российская энциклопедия, 1993.
27. Череповська Н. І. Медіакультура та медіаосвіта учнів ЗОШ. Візуальна медіакультура. – К.: Видавництво «Шкільний світ», 2010. – 128 с.
28. Череповська Н. Медіаосвіта та медіакультура в загальноосвітній школі. – К.: Шкільний світ, 2010. – 128 с.
29. Череповська Н. Медіаосвітні ресурси розвитку патріотизму і критичного мислення молоді: навчально-методичний посібник / Череповська Наталія Іванівна. – Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2017. – 156 с.

Інтернет-ресурси

Концепція впровадження медіа-освіти в Україні. URL: http://www.ispp.org.ua/bibl_2.htm

Сайт Медіаосвіта <http://mediaosvita.org.ua/uk/>

Інтернет-портал [Media Sapiens](#)

Онлайн курс «Новинна грамотність» від «Детектор медіа»

Онлайн посібник для підлітків «Медіадрайвер»

Курс на Prometheus «Наука повсякденного мислення»

Онлайн гра «Медіазнайко»

Бібліотека медіа-грамотності від Академії української преси

Онлайн ігри «Медіаграмотна місія» та «Медіаграмотність для громадян» <http://irex.mocotms.com/>

Підручник, виданий Академією української преси «Медіаосвіта та медіаграмотність»

Зміни та доповнення на 20__ / 20__

Затверджено

протокол від «__» _____ 20__ засідання

кафедри _____

Завідувач кафедри _____ (_____)

**Зміни та доповнення
на 20__ / 20__**

Затверджено

протокол від «__» _____ 20__ засідання
кафедри _____

Завідувач кафедри _____ (_____)

**Зміни та доповнення
на 20__ / 20__**

Затверджено

протокол від «__» _____ 20__ засідання
кафедри _____

Завідувач кафедри _____ (_____)